

香港生產力促進局誠邀 閣下出席免費研討會

「利用互聯網優勢進軍國內 龐大的零售/批發市場」研討會

2005 年 12 月 10 日

地點：香港生產力促進局大樓五樓 CEPA 業務發展中心

根據「中國互聯網絡信息中心 (CNNIC)」於 2005 年 7 月公佈之《中國互聯網絡發展狀況統計報告》指出，中國大陸上網用戶總人數為一億零三百萬人。比起 2004 年 12 月時的九千四百萬，半年內大幅增長了九百萬，增幅達 9.6%。

而根據「艾瑞市場諮詢有限公司 (iResearch)」於 2005 年 6 月所做之調查顯示，2004 年中國網上支付的市場規模為 75 億元，比 2003 年的 37 億元大幅增加 102.4%。在 2004 年，個人用戶通過網上支付的 75 億元總交易額中，網絡購物所占比例為 16.8%，為第三大規模之消費模式。2004 年中國第三方網上支付平台市場規模為 23 億元，比 2003 年的 11 億元大幅增加 109.1%。此交易額佔網上支付總規模的比例為 30.8%。

由此可見，在現今社會中，成立網上商店進軍國內龐大的零售/批發市場是成功的不二法門。

相對於實實在在地在國內開設一間甚至多間零售店舖，商戶只需付出少量金錢，即可以在網上建立屬於自己的商店。商戶無需懂得任何網頁程式編寫技巧，只需安坐家中，將自己的產品資料上載至網頁上，即能在互聯網的世界向國內同胞展示自己獨一無二的商舖。

透過與特定國內付款平台之結合，商戶能更方便地收取國內同胞的費用。通過整合國內所有銀行和地區性銀聯組織及 VISA/MasterCard 國際信用卡組織和亞太部分國家性的金融機構，商戶通過此付款平台可面向全國及全球用戶進行電子商務交易的結算。其特點如下：

- **即時性**：整合商戶兩條資訊流，做到訂單資訊和付款資訊的即時傳遞，完整結合
- **安全性**：基於 SSL 的協定在商戶、顧客與銀行之間建立安全和迅捷的網上支付橋樑
- **便捷性**：可以為商戶目標客戶提供現在所有中國所有可以進行網絡支付的銀行卡支付通道

至於物流服務方面，多項嶄新網上功能及全面數碼化服務包括網上圖像查件、網上運件追蹤、月結單查閱服務等能讓商戶靈活掌握運送時間和地點。而服務覆蓋範圍亦遍佈中國大部份地區包括深圳、東莞、廣州、珠海、中山、惠州、南海、番禺、潮州、福州、汕頭、廈門、北京、上海、南京、浙江、江蘇和杭州等地。而其他國內主要工商城市亦會和國內郵遞合作，務求各商戶之貨物均能準時及快捷地送抵目的地。

透過參與此次研討會，相信商戶能從中了解到成立網上商店進軍國內零售/批發市場之好處及優勢。

「利用互聯網優勢進軍國內龐大的零售/批發市場」研討會

日期：2005年12月10日(星期六)

時間：上午十時至十二時三十分

地點：香港生產力促進局大樓五樓 CEPA 業務發展中心(九龍塘達之路 78 號)

嘉賓講者及講題

- 香港生產力促進局 CEPA 業務發展中心顧問 陳鴻爽先生：零批業界 – 國內營商新思維
- 卓緻科技資源有限公司 市場總監 廖偉基先生：「網上商店」為你帶來無限商機!
- 香港金網有限公司 項目經理 張智敏先生：利用在線支付拓展國內市場
- 精英速運 總經理 周永進先生：待定

免費講座

預留座位 請填妥報名回條，在12月6日或之前傳真至 2788 5413

查詢電話 27885322 (劉先生) 或 27885912 (李小姐)



報名回條

「利用互聯網優勢進軍國內龐大的零售/批發市場」研討會

2005.12.10

姓名	職位	電郵	流動電話
姓名	職位	電郵	流動電話
姓名	職位	電郵	流動電話
公司名稱	業務性質		
公司地址			
電話	傳真	電郵	
聯絡人	電話	電郵	

協辦機構



卓緻科技資源有限公司

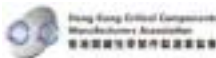
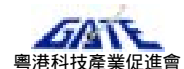


香港金網有限公司



精英速運

支持機構



- 本局已採納個人私隱條例，如閣下不希望收到本局的資料，請在方格 示明「√」，並傳真至 2788 5413
- 請書明貴公司名稱 _____ 及 傳真號碼 _____